

## DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA

### PREENCHIMENTO PELA ÁREA REQUISITANTE

#### 1. IDENTIFICAÇÃO DA ÁREA REQUISITANTE

<b>Nome do Projeto:</b> Confeção de brindes personalizados para atendimento às necessidades da Infra S.A.	
<b>Unidade/Setor/Departamento:</b> Assessoria de Comunicação Social	
<b>Responsável pela demanda:</b> Ana Paula Lopes Guedes Teixeira	<b>Matrícula/SIAPE:</b> 1298294
<b>E-mail do Responsável:</b> ana.guedes@infra.gov.br	<b>Telefone:</b> (61) 3426-3742

#### 2. IDENTIFICAÇÃO E CIÊNCIA DO INTEGRANTE REQUISITANTE

<b>Nome:</b> Ana Paula Lopes Guedes Teixeira	<b>Matrícula/SIAPE:</b> 1298294
<b>Cargo:</b> Chefe da Assessoria de Comunicação Social	<b>Lotação:</b> ASCOM
<b>E-mail:</b> ana.guedes@infra.gov.br	<b>Telefone:</b> (61) 3426-3742

1.

#### 3. IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA E JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

A Infra S.A. surge em setembro de 2022 com o objetivo de desenvolver a infraestrutura de transportes do Brasil. Um dos principais desafios elencados no plano de comunicação da incorporação da Empresa de Planejamento e Logística pela Valec Engenharia, Construções e Ferrovias estava a gestão da mudança e a necessidade de se criar uma nova identidade para os colaboradores da empresa.

Dessa forma, a Assessoria de Comunicação Social da estatal sugere que seja adotada uma campanha de pertencimento e engajamento. Com o mote "Orgulho de ser Infra S.A.", o objetivo principal desta iniciativa é que todos os empregados se identifiquem e criem um senso de pertencimento à nova empresa.

Além da narrativa de valorização dos profissionais e reforço da marca, a sugestão é que haja a distribuição de um kit para os empregados, estagiários e terceirizados que atuam, tanto em Brasília - DF, como nos canteiros de obra, na Bahia. O momento de entrega seria na mudança para a sede, após a consolidação da reforma. Entende-se que a união de todos em um só prédio marca um novo momento na história da empresa. Além do novo ambiente de trabalho, a distribuição dos materiais promoveria a identificação com a empresa e impulsionaria o desenvolvimento de um senso de pertencimento. Para os que estão distantes, esses se sentiriam integrados a esse novo momento organizacional.

Em relação ao Planejamento Estratégico da Companhia, a presente contratação se enquadraria em sua Perspectiva 1 - Resultados para a sociedade, possui o Objetivo Estratégico Item 1.2, "Consolidar a imagem institucional, visando a evolução do negócio da Infra S.A." Esta campanha está alinhada ao Programa de Qualidade de Vida da estatal.

Além de engajar os colaboradores no sentimento de pertencimento à missão da Instituição, que é "Planejar, projetar e executar de forma eficiente, sustentável e inovadora a infraestrutura de transporte e logística do Brasil buscando a melhoria de vida das pessoas", a campanha tem como objetivo complementar promover práticas sustentáveis, presente na missão e definida com um dos valores no mapa estratégico.

Entre os materiais escolhidos estão as canetas de bambu, que são feitas com materiais renováveis e são projetadas para serem reutilizáveis e compostáveis. Uma das principais vantagens desse tipo de caneta é que ela reduz a quantidade de plástico descartado no meio ambiente.

O uso de copos ou garrafas de uso não único é outro incentivo que a empresa vem buscando, a partir do Plano de Logística Sustentável da empresa. Dessa forma, a distribuição das garrafas a serem contratadas, aliada a campanhas de conscientização a serem realizadas pela empresa, será outro fator de contribuição com o meio ambiente, já que a pessoa deixa de consumir itens descartáveis.

A escolha do material da sacola, feita em TNT - Tecido Não Tecido -, também tem um fator sustentável. Esse é um material que pode ser reciclado e é considerado por alguns especialistas da área como biodegradável quando comparado ao plástico comum. É um produto muito menos prejudicial ao meio ambiente e, desse modo, classifica-se como material sustentável. A preferência por utilizar produtos fabricados a partir do TNT, em vez do plástico comum, caracteriza o posicionamento das empresas como desenvolvimento ecológico.

A contratação do mouse pad ergonômico tem uma função de saúde para os trabalhadores da empresa. O item listado mantém o pulso relaxado e ainda contribui para que fique alinhado ao antebraço durante a execução das tarefas. Isso evita que o punho passe muito tempo em flexão, o que é prejudicial, e reduz a necessidade de fazer força ao deslocar ou clicar com o mouse, prevenindo contra alguns problemas como tendinite e lesão por esforço repetitivo (L.E.R).

A contratação está alinhada ao Plano Anual de Contratações de bens, serviços, obras e soluções de tecnologia da informação da Infra S.A. de 2023.

#### Especificações técnicas:

- Moleskine:** Caderneta em couro sintético com marcador em cetim e fita elástica para fechar. Contém aproximadamente 80 folhas sem pauta. Largura: 14 cm; Espessura: 1,5 cm; Comprimento: 21 cm.

- II - **Caneta esferográfica:** Caneta em fibra de bambu com suporte para celular, ponteira touch screen e limpador de tela. Carga esferográfica azul e acionamento por rotação.
- III - **Mouse pad:** Mouse pad ergonômico de neoprene com apoio para o punho e silicone. Parte inferior revestida com silicone antiderrapante.
- IV - **Garrafa:** Garrafa 500 ml em alumínio. Altura: 19,8 cm; largura: 6,4 cm; Circunferência: 20,7 cm
- V - **Botton Americano:** 4,5 cm
- VI - **Sacola colorida com alça:** em material TNT, possui símbolo ecológico/reciclável na costura de alça. Altura: 41,2; Largura: 37,2 cm; Profundidade: 8,6 cm.

Imagem da especificação:



ALINHAMENTO AOS PLANOS ESTRATÉGICOS	
ID	Objetivos Estratégicos
Mapa Estratégico 2023-2027	
Perspectiva 1 - Resultados para a sociedade	Objetivo Estratégico Item 1.2, " <i>Consolidar a imagem institucional, visando a evolução do negócio da Infra S.A.</i> "

ALINHAMENTO AO PAC 2023	
Item	Descrição
127	Brindes personalizados: - agenda - pendrive - moleskine - kit estojo de canetas - garrafas de água - placa de homenagem - bottons - pasta de couro para o cerimonial

4. **QUANTIDADE DE SERVIÇO A SER CONTRATADA**

1. O quantitativo foi definido de acordo com a quantidade de empregados ativos e lotados na empresa (525), estagiários (34), menores aprendizes (12), além de uma margem de cerca de 17% em itens a mais;
2. Dessa forma, a sugestão é que seja contrata o quantitativo de 650 mouse pads, 650 garrafas, 650 bóttons, 650 sacolas. Para os moleskines, sugerimos a aquisição de 200 unidades e 1.500 canetas.
5. **PREVISÃO DE DATA EM QUE DEVE SER INICIADA A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS**
3. Visando o atendimento ao Objetivo Estratégico da Companhia, é importante para consolidar a nova imagem institucional que o início da prestação dos serviços seja em julho de 2023.
6. **RESULTADOS A SEREM ALCANÇADOS COM A CONTRATAÇÃO**
4. Faz-se necessário a aquisição dos brindes, a fim de fortalecer a identidade visual da Infra S.A.,
7. **VALOR ESTIMADO APROXIMADO**
5. A estimativa de preços da contratação foi elaborada de acordo com a Resolução Normativa VALEC nº 4/2022/CONSAD-VALEC, o valor total estimado da presente contratação é de **R\$ 45.225,00**.

ENCAMINHAMENTO

Encaminhe-se à Superintendência de Licitações e Contratos.

(Assinado Eletronicamente)

**ANA PAULA LOPES GUEDES TEIXEIRA**  
Chefe da Assessoria de Comunicação Social



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Lopes Guedes Teixeira, Chefe de Assessoria**, em 15/06/2023, às 20:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://super.transportes.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&acao\\_origem=documento\\_conferir&lang=pt\\_BR&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://super.transportes.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&lang=pt_BR&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **7170174** e o código CRC **EF9D245F**.



Referência: Processo nº 50050.003996/2023-92



SEI nº 7170174

ST SAUS Quadra 1 lotes 3 a 5 e Ed. Parque Cidade Corporate, torre C, 7 e 8 andares, - Bairro Asa Sul  
Brasília/DF, CEP 70.308-200  
Telefone: