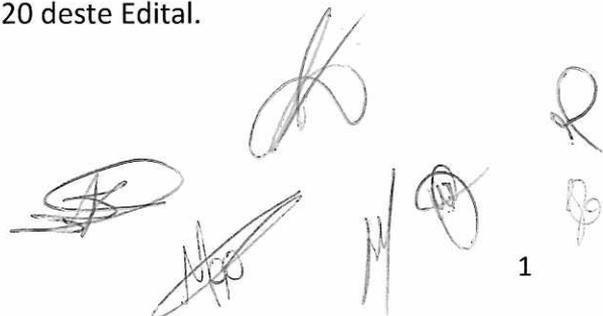


ATA DA TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 3, PROPOSTAS TÉCNICAS EDITAL Nº 09/2023, para a contratação de empresa especializada na solução de serviços de comunicação corporativa. Processo nº 50050.001039/2022-41.

Aos 27 dias do mês de fevereiro do ano de 2024, às 10:00 horas, no Auditório, situado em sua Sede no SAUS, Quadra 01, Bloco 'G', Lotes 3 e 5. Bairro Asa Sul, Brasília/DF, reuniram-se em Sessão Pública os integrantes da Comissão Permanente de Licitação, instituída pela Portaria nº 05, de 05 de janeiro de 2024, e definida por meio do Despacho nº 4/2024 (SEI nº 7943538) presidida por Jaqueline Souto Mangabeira e composta pelos membros Júlia Mendes Albuquerque Peixoto e Millena Maria Wanderley Ramos, para cumprir a pauta estabelecida no subitem 21.5 do RLE- Edital nº 09-2023, cujo objeto é a **contratação de empresa especializada na solução de serviços de comunicação corporativa**. Esclarecimentos Iniciais: Iniciada a sessão às dez horas e seis minutos, o Presidente declarou aberta a sessão, apresentou os membros da CPL/INFRA, agradeceu a participação de todos os presentes. Em seguida esclareceu que a presente sessão foi convocada por meio do Aviso de Convocação de Abertura do Invólucro 3, publicado no DOU de 23/02/2024, tendo o aviso mencionado disponibilizado no site da INFRA S/A, <https://www.infrasa.gov.br/licitacoes/lei-no-13-303-2016-edital-no-009-2023/>.

Continuando a Sessão a Presidente explicou aos presentes que o rito da sessão seguirá a pauta constante do subitem 21.5. do edital, ou seja, a sequência constante do edital: a) identificar os representantes das licitantes presentes e colher suas assinaturas na lista de presença; b) abrir os Invólucros nº 3 das licitantes habilitadas; c) cotejar os documentos constantes dos Invólucros nº 3 (Plano de Comunicação Corporativa - Via Identificada) das licitantes habilitadas, com os conteúdos dos Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Corporativa - Via Não Identificada), para identificação de autoria; d) elaborar planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica das licitantes habilitadas, desconsiderando eventuais pontuações das Vias Não Identificadas do Plano de Comunicação Corporativa que não obtiveram correspondência com as Vias Identificadas das licitantes habilitadas; e) identificar a Pontuação Técnica de cada Licitante (PTL), conforme disposto no item 2.5 do Anexo V do Termo de Referência/Projeto Básico, Anexo I deste Edital e informar que as mesmas serão publicadas na forma do item 19, com a indicação das licitantes classificadas e das desclassificadas, em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se prazo para interposição de recurso, conforme disposto no item 20 deste Edital.



1

Por conseguinte, a Presidente informou que compareceram à sessão as seguintes empresas:

ORDEM	EMPRESA	CNPJ	REPRESENTANTE LEGAL	E-MAIL
1.	IComunicação Integrada	05.033.844/0001-52	Marta Simões	martasimoes@icomunicacao.com.br comercial@icomunicacao.com.br
2.	Apex Comunicação Estratégica LTDA	08.658.196/0001-18	Rafaella F. da Costa	contato@apexagencia.com.br
3.	Santa Fe Ideias Inteligentes em Marketing e Comunicação LTDA	37.998.358/0001-65	Rodrigo Kaiser Saccone	rodrigoscaccone@santafeideias.com.br
4.	In Press Oficina Assessoria de Comunicação LTDA	15.758.602/0001-80	Mateus Paulo P. Lima	mateuslima@oficina.com

Dando prosseguimento, a Presidente convocou os membros da CPL e os representantes legais dos licitantes para atestarem que os invólucros nº. 3 - Plano de Comunicação Corporativa – Via Identificada, estavam devidamente lacrados, sendo confirmado por todos sua inviolabilidade. A Presidente procedeu a abertura dos Invólucro 3 Plano de Comunicação Corporativa – Via Identificada, disponibilizou o conteúdo para os membros da CPL e para os representantes legais das licitantes presentes examinarem e rubricarem.

Assim, foi realizado o cotejo dos documentos constantes dos Invólucros nº 3 (Plano de Comunicação Corporativa - Via Identificada) das licitantes habilitadas, com os conteúdos dos Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Corporativa - Via Não Identificada), para identificação de autoria. E logo, os Invólucros 2 foram sendo devidamente identificados com etiquetas.

A partir da identificação da autoria de cada Plano de Comunicação Corporativa, as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica das licitantes foram lançadas na Planilha Geral – Proposta Técnica, na Coluna COTEJO a razão Social da empresa foi identificada.

Dando seguimento, a presidente divulgou a nota final do invólucro 2 – Via não identificada julgados pela Subcomissão Técnica. Continuando a pauta definida na letra e) do 21.5 do edital foi divulgada a nota final do invólucro 4 - Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa, tendo as notas tanto do Invólucro 2 quanto do 4 incluídas na

 2

Planilha Geral – Proposta Técnica. Após o somatório das notas 2 e 4 foi proclamada a pontuação final da Proposta Técnica apresentada, sendo disposta na Planilha Geral – Proposta Técnica anexada a presente Ata. Sendo a nota fina assim distribuída:

PTL - Pontuação Técnica da Licitante				
Cotejo -Empresa	Quesito 1: Plano de Comunicação Corporativa	Quesito 2: Capacidade de Atendimento	Quesito 3: Relatos de Soluções de Comunicação	PTL TOTAL
A - APEX	48,7	8,0	3,5	60,2
B – IN PRESS	61,0	8,5	9,7	79,2
C - ICOMUNICAÇÃO	42,8	7,0	5,5	55,3
D - PARTNERS	46,8	9,5	9,7	66,0
E – SANTA FÉ	73,5	9,0	9,2	91,7

Em ato contínuo a Presidente da comissão informou que conforme estabelece o Anexo V item 2.4, letra b) do Termo de Referência – Anexo I do Edital, o licitante que não alcançar, no total 75 (setenta e cinco pontos) pontos, sua proposta técnica será desclassificada. Portanto de acordo com o Edital, as empresas classificadas são 1. SantaFe Ideias Inteligentes em Marketing e Comunicação LTDA; e 2. In Press Oficina Assessoria de Comunicação LTDA e as desclassificadas as empresas 3. Partners Comunicação Integrada LTDA ; 4. Apex Comunicação Estratégica LTDA; e 5. IComunicação Integrada, a saber:

DECRESCENTE		
Ordem Classificatória	Pontuação Técnica	Licitante
1	91,7	SANTA FÉ
2	79,2	IN PRESS
3	66,0	PARTNERS
4	60,2	APEX
5	55,3	ICOMUNICAÇÃO

A presidente informou que a documentação de análise dos invólucros 2 e 4 serão digitalizados e disponibilizada em link para acesso de todos os participantes.

Ato contínuo, a presidente da Comissão de Licitação informou que o resultado será publicado no Diário Oficial e no site da Infra S.A., e que o prazo para recurso será de 05 (cinco) dias úteis a contar da divulgação do Resultado da Proposta Técnica.



3

INFRA S.A.

A Presidente da Comissão de Licitação anunciou ainda que a data da Quarta Sessão, destinada à abertura do Invólucro nº 5, com as Propostas de Preços, será informada pelo Diário Oficial da União e pela página da Infra S.A., restando o acompanhamento das publicações sob responsabilidade das licitantes interessadas, sem aviso prévio pela Infra S.A. Nada mais havendo a tratar, declarou encerrada a sessão às onze horas e três minutos, lavrando a presente ata que, depois de lida em voz alta e achada em conforme, vai por todos assinada.


JAQUELINE SOUTO MANGABEIRA
Presidente da CPL


JÚLIA MENDES ALBUQUERQUE PEIXOTO
Membro da CPL

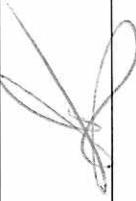

MILLENA MARIA WANDERLEY RAMOS
Membro da CPL



INFRA S.A.

EMPRESA / REPRESENTANTE LEGAL / ASSINATURA RLE Nº 009/2024

ATA DA TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DAS PROPOSTAS TÉCNICAS, INVÓLUCROS Nº 3 - DO EDITAL Nº 09/2023, para a contratação de empresa especializada na solução de serviços de comunicação corporativa. Processo nº 50050.001039/2022-41.

ORDEM	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	ASSINATURA
1	In Pass Opium	Antonio Paulo P. Lima	
2	Comunicacoes Integradas	Marta Simões de lauz	
3	Engenharia Lpoc. Lomemecao	Rafaela S. Costa	
4	RODRIGO KAUSER SOCCORO	SANTAFÉ IOBENS	
5			
6			
7			



RLE nº 9/2023 - Comunicação Corporativa

Pontuação Técnica (Invólucros nº 2, 3 e 4)

PTL - Pontuação Técnica da Licitante				
Licitante	Quesito 1: Plano de Comunicação Corporativa	Quesito 2: Capacidade de Atendimento	Quesito 3: Relatos de Soluções de Comunicação	PTL TOTAL
Icomunicação	42,8	7,0	5,5	55,3
APEX	48,7	8,0	3,5	60,2
Partners	46,8	9,5	9,7	66,0
In Press	61,0	8,5	9,7	79,2
Santa Fé	73,5	9,0	9,2	91,7

