

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA

PREENCHIMENTO PELA ÁREA REQUISITANTE

1. IDENTIFICAÇÃO DA ÁREA REQUISITANTE

Nome do Projeto: Participação da INFRA S.A. no Road Show Madrid, Nova York e Paris.**Unidade/Setor/Departamento:** Presidência**Responsável pela demanda:** Sílvia Maria Milhomem Brito Menezes**Matrícula/SIAPE:** 1711869**E-mail do Responsável:** silvia.menezes@infra.gov.br**Telefone:** 61 2029-6021

2. INTRODUÇÃO

2.1 De acordo com o Art. 5º da Norma Interna de Licitações e Contratações Diretas no âmbito da INFRA S.A. o presente Documento de Formalização de Demanda é composto pelos seguintes itens:

- Identificação da unidade requisitante - **Item 1**
- Descrição sucinta do objeto - **Item 3.1**
- Justificativa da necessidade da aquisição - **Item 4**
- Alinhamento ao Planejamento Estratégico vigente - **Item 4.18**
- Número de identificação da demanda no Plano de Contratações Anual - **Item 4.19**
- Estimativa preliminar do valor da contratação - **Item 8.1**
- Quantidade a ser contratada, quando couber, considerada a expectativa de consumo anual - **Item 8.1**
- Indicação da data pretendida para a conclusão da contratação, a fim de não gerar prejuízos ou descontinuidade das atividades desta empresa - **Item 6.1**
- Indicação de vinculação ou dependência com outras demandas, com vistas a determinar a sequência em que as contratações serão realizadas - **Item 7.1**
- Grau de Prioridade da compra ou contratação, em baixo, médio ou alto, de acordo com a metodologia constante do Anexo I desta Norma - **Item 8.1**
- Assinatura e identificação do integrante requisitante e da equipe de planejamento da contratação - **Item 11**
- Assinatura do Presidente da respectiva área requisitante - **item 13**

3. IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA

3.1. O objeto do presente instrumento trata-se da contratação da empresa GRI Club Infraestrutura, para a organização de 3 (três) Roadshows, sendo o que o primeiro ocorrerá na cidade de Madrid (Espanha), enquanto o segundo ocorrerá na cidade de Paris (França) e o terceiro ocorrerá na cidade de Nova York (Estados Unidos da América). Os eventos contarão com a participação da INFRA S.A. e ocorrerão nas seguintes datas: de 11/03/2024 a 15/03/2024 para o RoadShow Madrid, de 15/04/2024 a 17/04/2024 para o Roadshow de Paris e de 15/05/2024 a 17/05/2024 para o RoadShow Nova York.

3.2. Os eventos de roadshows internacionais para o setor de infraestrutura de transporte podem trazer diversos benefícios, a saber:

1. Atração de investimentos:

Apresentação de projetos de infraestrutura a potenciais investidores internacionais, aumentando a visibilidade e o interesse no setor.
Divulgação das oportunidades de investimento e dos benefícios de investir no país, como segurança jurídica, estabilidade econômica e retorno atrativo.
Criação de um ambiente propício para a captação de recursos internacionais para o desenvolvimento de projetos de infraestrutura.

2. Networking e relacionamento com stakeholders:

Estabelecimento de contato direto com investidores, fundos de investimento, empresas de construção e outras partes interessadas internacionais.
Oportunidade para fortalecer laços com parceiros internacionais e criar novas relações comerciais.
Compartilhamento de conhecimento e melhores práticas com especialistas internacionais do setor de infraestrutura.

3. Promoção do país e do setor de infraestrutura:

Divulgação da imagem do país como um destino atrativo para investimentos em infraestrutura, destacando seus pontos fortes e diferenciais.
Apresentação de um panorama positivo do setor de infraestrutura, com foco em sua solidez, potencial de crescimento e oportunidades de negócios.
Aumento da confiança dos investidores internacionais no mercado brasileiro de infraestrutura.

4. Aprimoramento da competitividade do setor:

Identificação de novas tecnologias e soluções inovadoras para o desenvolvimento de projetos de infraestrutura.
Benchmarking com outros países e empresas do setor, permitindo a comparação de práticas e a busca por melhorias contínuas.
Aquisição de conhecimento sobre as últimas tendências do mercado internacional de infraestrutura.

5. Geração de emprego e renda:

Atração de investimentos internacionais para o país impulsiona a criação de novos projetos de infraestrutura.
Aumento da demanda por mão de obra qualificada para a execução dos projetos, gerando emprego e renda.
Estimulação da economia local e nacional, com impacto positivo em diversos setores da sociedade.

3.3. Como exemplo de sucesso, podemos destacar o programa de concessões do governo brasileiro, que foi apresentado em roadshows internacionais e atraiu investimentos de diversos países, como China, França, Espanha e Estados Unidos, culminando na assinatura de importantes acordos de cooperação internacional na área de infraestrutura.

3.4. Conforme cronograma, serão realizados eventos intitulados "RoadShow Madrid", "RoadShow Nova York" e "Roadshow Paris", os quais terão a participação de empresas dos referidos países, investidores e financiadores, fruto de agendas de relacionamento com instituições públicas e/ou think tanks, os quais visam contribuir e fortalecer relações com esses importantes stakeholders.

3.5. Tais eventos tem como objetivo:

- Influenciar políticas públicas:** A agenda permite que a empresa ou organização apresente suas perspectivas e sugestões para o desenvolvimento de políticas públicas que impactam seu setor de atuação.
- Acompanhar o cenário regulatório:** Através do relacionamento com instituições públicas, a empresa pode se manter informada sobre mudanças regulatórias que podem afetar seus negócios e se preparar para adaptá-las.
- Obter insights valiosos:** Think tanks e instituições públicas podem fornecer informações valiosas sobre tendências do mercado, novos desafios e oportunidades, ajudando a empresa a tomar decisões mais estratégicas.
- Promover a reputação da empresa:** A empresa pode fortalecer sua reputação como um player relevante no setor ao se envolver com think tanks e instituições públicas em debates e iniciativas importantes.

3.6. O objeto dos serviços é incomum, tendo em vista a natureza singular do evento, a forma de organização e a sua periodicidade. O objeto não é de prestação continuada, não se classifica como predominantemente intelectual, não possui inovação tecnológica ou técnica, não é de tecnologia da informação e a demanda é definida.

3.7. A contratação se dará de forma direta, por inexigibilidade de licitação, conforme artigo 91, caput, do Regulamento Interno de Licitações e Contratos RILC.

4. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

4.1. De acordo com as perspectivas do Ministério dos Transportes, teremos 13 (treze) leilões em 2024, demonstrando que o volume de investimento previsto, aproximadamente R\$ 122 (cento e vinte e dois) bilhões de reais, abre espaço para que grupos internacionais façam parte do mercado de infraestrutura rodoviária e amplie a competitividade entre os projetos desenvolvidos no país.

4.2. Diante disso, o Ministério tem buscado ampliar a carteira de interessados em investir no país e uma dessas maneiras é visitando investidores, reunido grupos financeiros em reuniões bilaterais e definindo planejamentos que ultrapassem a mera divulgação institucional, a ideia, portanto, é que o Brasil se torne vitrine de desejo dos mais agressivos investidores do mercado.

4.3. É nesse ponto que se entende a importância que esses eventos de apresentação dos projetos ocorram com a participação de várias entidades públicas e privadas, como a própria INFRA S.A., que é, por sua vez, responsável pelo planejamento de longo prazo do setor de infraestrutura ao ampliar a eficiência da alocação dos recursos. Além disso, a INFRA busca a integração dos modais de transportes para aumentar o nível de serviço aos usuários e melhorar a competitividade do país, utilizando-se do planejamento integrado, o que é fundamental para a adequada priorização dos empreendimentos em uma carteira consoante à Política Nacional de Transportes deste Ministério.

4.4. Essas interseções entre objetivos da INFRA S.A. e as prospekções características das políticas públicas capitaneadas pelo MT, possibilitam a abertura de um canal de colaboração, de maneira que a participação da INFRA S.A. em eventos internacionais se torna essencial.

4.5. O primeiro deles seria um RoadShow na Espanha, acompanhado de visitas técnicas e reuniões bilaterais com investidores europeus. Esse destino tem estado no radar por conta da proximidade entre aquele país e o Brasil, alçada ao nível de Parceria Estratégica em 2003, demonstrando que as relações são históricas, intensas e sólidas, com destaque para os vultosos fluxos de comércio e de investimentos, além da cooperação em defesa, ciência, tecnologia e inovação, e missões humanitárias, entre outras áreas.

4.6. Nos últimos anos, a Espanha tornou-se a segunda origem de investimentos diretos no Brasil, com um estoque superior a 80 bilhões de dólares.

4.7. A corrente de comércio entre os dois países superou os 5 bilhões de dólares em 2020, com superávit de 1,3 bilhão a favor do Brasil. Como os demais países, a economia espanhola foi duramente atingida na Europa pela pandemia do Covid-19 em 2020, registrando queda de 11% do PIB em relação ao ano anterior.

4.8. Estima-se, por outro lado, que sua recuperação deverá estar entre as maiores da União Europeia (UE). O país deverá beneficiar-se do segundo maior volume de recursos do "NextGenerationEU", programa de recuperação da UE, com um impacto positivo na retomada econômica e, em consequência, importantes oportunidades para o ambiente de negócios de investidores e exportadores.

4.9. O segundo mercado, que o é entendido como imprescindível é o dos Estados Unidos, sendo outro importante passo para a universalização dos projetos brasileiros, isso porque eles têm uma das economias mais desenvolvidas, possuindo uma infraestrutura interna muito bem desenvolvida e altos níveis de produtividade. Historicamente, a economia Norte-Americana tem mantido uma taxa de crescimento do PIB estável, com elevados níveis de pesquisa e de investimento financiados por capitais nacionais e, por causa da diminuição das taxas de poupança, cada vez mais pelos investidores estrangeiros.

4.10. Já a escolha estratégica de Paris como destino para o roadshow internacional se baseia em diversos fatores fundamentais que demonstram a relevância dessas cidades como locais ideais para a apresentação da carteira de projetos de concessões de infraestrutura do Brasil e diálogo com o setor público local para troca de experiência na estruturação de projetos de infraestrutura, regulação e atração de investimentos privados. Paris é conhecida como um dos principais centros financeiros globais, abrigando um grande número de instituições financeiras, fundos de investimento e empresas de capital privado. A França tem demonstrado um interesse histórico e contínuo em investir em projetos de infraestrutura em todo o mundo. Empresas e investidores desse país já têm experiência em projetos de rodovias e ferrovias em diversos países, o que torna o Brasil um mercado atraente para a expansão de seus portfólios. Paris abriga algumas das principais instituições financeiras especializadas em financiamento de projetos de infraestrutura. A presença de bancos de investimento, seguradoras e fundos de pensão com experiência no setor é fundamental para estruturar acordos financeiros sólidos para os projetos brasileiros. Nessa agenda em Paris, destacam-se grupos econômicos e financeiros relevantes para o diálogo como Ministério dos Transportes, tais como VINCI Concessions, Eiffage, Egis Group, Bouygues Travaux Publics, Meridiam e Aberdeen Standard Investments.

4.11. Para a realização do terceiro evento foi considerado como destino os Estados Unidos, pois figura em quinto lugar no Relatório de Competitividade Global do Fórum Econômico Mundial, somado ao fato de ter o maior e mais influente mercado financeiro do mundo, casa de grandes e principais bolsas de valores e commodities NASDAQ, NYSE, AMEX e CME.

4.12. Os dados são corroborados quando nos deparamos com a existência de cerca de 800 mil instituições financeiras naquele país e que são responsáveis por cerca de 19% do PIB nacional, dentre esse número, cerca de 10.250 empresas financeiras nos Estados Unidos. Desse universo, a cidade de Nova York é destaque por ser considerado como o maior centro financeiro do mundo, seguido de Chicago e Los Angeles.

4.13. A cidade de Nova York é um ímã para investidores com foco em infraestrutura, incluindo fundos de private equity especializados em projetos de transporte, gestores de ativos com experiência em infraestrutura e bancos de investimento que desempenham um papel fundamental na estruturação de acordos financeiros. Além de atrair investidores norte-americanos, Nova York serve como um ponto de encontro para investidores de todo o continente americano. Isso significa que o roadshow tem o potencial de alcançar investidores não apenas dos EUA, mas também do Canadá.

4.14. Nessa oportunidade, o Ministério dos Transportes fará parte da agenda do Latam GRI Infra & Energy como patrocinador, um evento importante organizado pelo GRI Club com foco na infraestrutura e energia na América Latina, em que a presença brasileira será destacada em um ambiente onde os principais investidores e líderes do setor se reúnem para discutir oportunidades e desafios. Isso proporciona visibilidade e credibilidade adicionais à iniciativa.

4.15. Nessa agenda em Nova York, destacam-se grupos econômicos e financeiros relevantes para o diálogo com o Ministério dos Transportes, tais como Blackstone Group, KKR, Brookfield Asset Management, The Carlyle Group, Global Infrastructure Partners, Goldman Sachs Infrastructure Partners, Morgan Stanley Infrastructure Partners, Macquarie Infrastructure and Real Assets, e outros fundos de pensão sediados em Nova York.

4.16. Por óbvio, o desafio envolve diversas variantes e uma delas é como penetrar a bolha dos maiores investidores do mundo e trazê-los para o mercado nacional, para tanto, existe no mercado empresas especializadas em atração de investidores. No Brasil, a mais conhecida no ramo de Infraestrutura é o GRI CLUB, que é a administradora de um grupo global de investidores, fundos de pensão, fundos soberanos, bancos de investimento e multilaterais, operadoras e concessionárias dos setores de infra e energia.

4.17. A GRI Club está possui 25 anos moldando o setor infraestrutrua e seus investimentos. Estando consolidada no Brasil desde 2010, e seu clube reúne os principais tomadores de decisão, num ambiente seletto para a troca de experiências entre executivos, networking de alto nível e a **geração de novos negócios** com investidores institucionais, gestoras de fundos, bancos, desenvolvedores, especialistas e o poder público.

4.18. Desde a sua fundação em 1998, o GRI Club tem sido uma força motriz no setor imobiliário e de infraestrutura, por seu compromisso contínuo para conectar líderes influentes, criar oportunidades globais e moldar o futuro destes setores vitais.

4.19. Ao longo dos anos, construíram forte reputação como uma rede global exclusiva, facilitando discussões estratégicas, partilha de conhecimento e colaboração entre os principais decisores.

4.20. Possui Membros em mais de 100 países, oportunidades globais-locais, conectados através de uma plataforma online inovadora adaptada às suas necessidades. Assim, caracteriza-se por uma Associação com networking variado para conexões e oportunidades de investimento.

4.21. Atualmente a GRI Club Struture possui mais de 15.000 Membros associados, nas categorias: Senior/Antiguidade: considerados como tomadores de decisão e os Membros Principais: constituídos por empresas imobiliárias ou de infraestrutura investidas com capital de risco. A associação ao GRI Club possibilita o acesso a aproximadamente 400 eventos globais por ano.

4.22. Restrospectivamente, a agenda anual do GRI Infra inclui reuniões e conferências de investidores em toda a América Latina e, nos últimos anos, no Brasil, tem sido realizadas reuniões presenciais e virtuais para discutir junto às autoridades locais as prioridades e avanços dos setores, destacando projetos e iniciativas que sejam de interesse para grupos de investidores nacionais e internacionais presentes nas conferências.

4.23. Em eventos promovidos pelo GRI já participaram distintas autoridades brasileiras e de outros países latino-americanos, com foco em executivos tomadores de decisão, entre os quais se destacam os investidores, financiadores e operadores como CDPQ, CPP Investments, Ontario Teachers' Pension Plan, IFC, Macquarie Capital, Brookfield Infrastructure Partners, Odinsa, GIC, Sacyr, BlackRock, ADP International, Aleatica, além de outros grupos nacionais ou já estabelecidos no Brasil, tais como CCR, EcoRodovias, ROADIS, Enel Americas, DP World, Acciona, Eletrobras, Santander, Monte Rodovias, Vinci Partners, Perfin Investimentos, entre outros.

4.24. Diante de um público tão qualificado de investidores, a oportunidade de juntá-los, com o único objetivo de ouvirem e analisarem os projetos de infraestrutura nacional, é de impacto imensurável e que abre uma vastidão de possibilidades para o Ministério e para a própria INFRA S.A., que necessita compartilhar mensagens ao mercado internacional sobre temas estratégicos da agenda do Governo brasileiro, solidificando a imagem de desenvolvimento contínuo da infraestrutura nacional, da gestão dessa carteira de projetos, das medidas e ações federais para sua efetivação e da visão de longo prazo para o planejamento do setor.

4.25. Além de todas essas vantagens, a GRI ainda pode nos auxiliar na aproximação e na interlocução com entidades governamentais que possuem amplo conhecimento no ramo de infraestrutura e aptas à troca de conhecimentos e experiências e absorção de novas formas de atuação na área, seja por meio de análises, estudos de casos ou enfrentamento de questões jurídicas, seja por meio da disseminação de conhecimento técnico e novas tecnologias.

4.26. Nesse contexto, o GRI Club foi escolhido por ser um grupo global de líderes nos setores de infraestrutura, que reúne investidores institucionais, gestores de fundos, operadores, instituições financeiras, bancos multilaterais, empresas de construção e engenharia e especialistas nos setores de energia, aeroportos, ferrovias, portos, rodovias, infraestrutura, seguridade social, mobilidade urbana, resíduos e saneamento básico.

4.27. Como uma de suas expertises, o GRI Club Infra contribui para o fortalecimento e a fluidez das relações entre os players de infraestrutura e o poder público, possibilitando que os líderes de mercado que estarão presentes para entender as estratégias atuais, discutir projetos de impacto, promover novas iniciativas e fornecer feedback ao setor de infraestrutura possam se interessar em investir no setor.

4.28. Diante de todos esses elementos, reiteramos a importância na escolha empresa líder no mercado de associados investidores e, ainda, na participação da INFRA S.A. para a realização dos referidos eventos de divulgação do pipeline de projetos do MT, suggestionando a contratação da empresa GRI CLUB, dada a expertise nesse modelo de solenidade e para termos acesso, por oportuno, à carteira de clientes que compõe o Clube.

4.29. A presente contratação encontra-se alinhada ao Planejamento Estratégico da Companhia, que contempla os seguintes **Objetivos e Metas Estratégicas**:

- "1.1. Viabilizar o desenvolvimento da infraestrutura de transportes, reduzindo os custos logísticos, promovendo a competitividade, os níveis de serviço e a segurança dos usuários.
- 1.2 Consolidar a imagem institucional, visando a evolução do negócio da INFRA S.A.

- 1.2.3 Realizar 20 ações de interlocução e relacionamento institucional para promoção de novos parceiros e manutenção das parcerias vigentes

- 2.1 Desenvolver, comercializar e gerir produtos/serviços visando geração de receitas

- 2.1.3 Prospectar 18 parcerias, contratos de serviços e/ou produtos da Infra, ou instrumentos congêneres com Entes Subnacionais ou mercado privado

- 2.1.4 Prospectar 05 parcerias, contratos de serviços e/ou produtos da Infra, ou instrumentos congêneres com Entes Subnacionais ou mercado. "

ALINHAMENTO AOS PLANOS ESTRATÉGICOS	
ID	Objetivos Estratégicos
	Mapa Estratégico 2023-2027
Perspectiva 1 - Resultados para a sociedade	Objetivo Estratégico Item 1.1. Viabilizar o desenvolvimento da infraestrutura de transportes, reduzindo os custos logísticos, promovendo a competitividade, os níveis de serviço e a segurança dos usuários. Objetivo Estratégico Item 1.2 Consolidar a imagem institucional, visando a evolução do negócio da Infra S.A.
Perspectiva 2 - Foco na Atuação	Objetivo Estratégico Item 2.1 Desenvolver, comercializar e gerir produtos/serviços visando geração de receitas.

4.19. A contratação está alinhada ao Plano Anual de Contratações de bens, serviços, obras e soluções de tecnologia da informação da INFRA S.A. de 2024.

"2540 - Serviços de organização e planejamento de eventos."

ALINHAMENTO AO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL-PCA DE 2024			
Item	Descrição	Diretoria	Valor Exercício 2024
2540	Serviços de organização e planejamento de eventos.	PRESI	R\$ 1.551.571,99

5. **QUANTIDADE DE SERVIÇO A SER CONTRATADA**

ROADSHOW MADRI - ESPANHA	QUANTIDADE
Realização de evento exclusivo "âncora" para o roadshow, com investidores internacionais (duração máxima de 2 horas) para até 100 pessoas	
Contratação de local adequado, que comporte o quantitativo de convidados	1
Serviços de tradução simultânea	1 serviço para 100 pessoas, com disponibilização de fones e todos os equipamentos
Equipamento audiovisual	-
Materiais promocionais gráficos e digitais	-
Serviço de catering	100 pessoas
Realização de até 01 (uma) coletiva de imprensa	1
Serviços de fotografia	1
Agenda de reuniões com empresas, investidores e financiadores	8 reuniões
Agenda de relacionamento com instituições públicas e/ou think tanks	2 reuniões
Agenda de visitas técnicas a projetos de infraestrutura em operação	2 visitas
Serviços de tradução simultânea nas agendas externas descritas acima	10 eventos (8 reuniões e 2 visitas)
Acompanhamento de equipe especializada do GRI Club	1

ROADSHOW PARIS - FRANÇA	QUANTIDADE
Realização de evento exclusivo "âncora" para o roadshow, com investidores internacionais (duração máxima de 2 horas), para até 50 pessoas - Agenda completa de 3 (três) dias em Paris	
Contratação de local adequado, que comporte o quantitativo de convidados	1
Serviços de tradução simultânea	1 serviço para 50 pessoas, com disponibilização de fones e todos os equipamentos
Equipamento audiovisual	-
Materiais promocionais gráficos e digitais-	-
Serviço de catering	50 pessoas
Realização de até 01 (uma) coletiva de imprensa	1
Serviços de fotografia	1
Agenda de reuniões com empresas, investidores e financiadores	até 8 reuniões
Agenda de relacionamento com instituições públicas e/ou think tanks	até 2 reuniões
Agenda de visitas técnicas a projetos de infraestrutura em operação	até 2 visitas
Serviços de tradução simultânea nas agendas externas descritas acima	12 eventos (10 reuniões e 2 visitas)
Acompanhamento de equipe especializada do GRI Club	1

ROADSHOW NOVA YORK - EUA	QUANTIDADE
Realização de evento exclusivo "âncora" para o roadshow, com investidores internacionais (duração máxima de 2 horas) no primeiro dia do "Latam GRI Infra & Energy", para até 100 pessoas	
Contratação de local adequado, que comporte o quantitativo de convidados	1
Serviços de tradução simultânea	1 serviço para 100 pessoas, com disponibilização de fones e todos os equipamentos
Equipamento audiovisual	
Materiais promocionais gráficos e digitais	
Serviço de catering	100 pessoas
Inclusão do Ministério de Transportes como patrocinador do "Latam GRI Infra & Energy"	-
Participação de até 03 representantes de alto escalão do Ministério dos Transportes como co-chairs no "Latam GRI Infra & Energy"	-
Realização de até 01 (uma) coletiva de imprensa	1
Serviços de fotografia	1
Agenda de reuniões com empresas, investidores e financiadores	8 reuniões
Serviços de tradução simultânea nas agendas externas descritas acima	10 eventos (8 reuniões e 2 visitas)
Acompanhamento de equipe especializada do GRI Club	1

6. **PRAZO DE CONTRATAÇÃO E EXECUÇÃO**

6.1 O objeto deverá ser contratado até o dia 20 de fevereiro de 2024, visto que serão executados nos seguintes períodos:

7. **CONTRATAÇÕES CORRELATAS**

7.1 Não serão necessárias contratações correlatas para a realização dos eventos.

8. **GRAU DE PRIORIDADE DA COMPRA**8.1 Segundo o ANEXO I da Norma Interna de Licitações e Contratações Diretas no âmbito da INFRA S.A. a presente contratação tem prioridade **MÉDIA**, devido à **alta maturidade do processo de planejamento**.9. **RESULTADOS A SEREM ALCANÇADOS COM A CONTRATAÇÃO**

9.1. Como resultado da participação no evento, a INFRA S.A. espera alcançar, dentre outros, os seguintes objetivos:

- I - Ampliar a exposição da marca da INFRA S.A. ao mercado de Infraestrutura internacional;
- II - Atração de investimentos, aumentando a visibilidade e o interesse no setor.
- III - Divulgação das oportunidades de investimento e dos benefícios de investir no país, como segurança jurídica, estabilidade econômica e retorno atrativo.
- IV - Criação de um ambiente propício para a captação de recursos internacionais para o desenvolvimento de projetos de infraestrutura.
- V - Networking e relacionamento com stakeholders, com o estabelecimento de contato direto com investidores, fundos de investimento, empresas de construção e outras partes interessadas internacionais.
- VI - Compartilhamento de conhecimento e melhores práticas com especialistas internacionais do setor de infraestrutura.
- VII - Promoção do país e do setor de infraestrutura, com a divulgação da imagem do país como um destino atrativo para investimentos em infraestrutura, destacando seus pontos fortes e diferenciais.
- VIII - Apresentação de um panorama positivo do setor de infraestrutura, com foco em sua solidez, potencial de crescimento e oportunidades de negócios.
- IX - Aumento da confiança dos investidores internacionais no mercado brasileiro de infraestrutura.
- X - Aprimoramento da competitividade do setor, com a identificação de novas tecnologias e soluções inovadoras para o desenvolvimento de projetos de infraestrutura.
- XI - Benchmarking com outros países e empresas do setor, permitindo a comparação de práticas e a busca por melhorias contínuas.

10. **VALOR ESTIMADO APROXIMADO**10.1 A estimativa de preços da contratação foi elaborada de acordo com a Resolução Normativa VALEC n° 4/2022/CONSAD-VALEC, o valor total estimado da presente contratação é de **R\$ 594.600,00 (quinhentos e noventa e quatro mil e seiscentos reais)**. Abaixo segue o resumo da proposta de preço apresentada pela GRI Club Infraestrutura.

	PROPOSTA	
Roadshow Madri - Espanha		R\$ 213.600,00
Roadshow Paris - França		R\$ 175.500,00
Roadshow Nova York - Estados Unidos da América		R\$ 205.500,00
TOTAL		R\$ 594.600,00

11. **DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO**

11.1 Conforme preconiza o Art. 11, § 1º do Regulamento Interno de Licitações e Contratos - RILC, a equipe de planejamento é composta pelos colaboradores Sílvia Maria Milhomem Brito Menezes, integrante requisitante da demanda, integrantes administrativo, Hebyanna Ferreira Caixeta e Alex Antonio de Azevedo Cruz.

12. **ENCAMINHAMENTO E ASSINATURA DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO**

Ao Diretor Presidente para deliberação

SILVIA MARIA MILHOMEM BRITO MENEZES
Chefe de Gabinete da Presidência**HEBYANA FERREIRA CAIXETA**
Assessora do Gabinete da Presidência**ALEX ANTONIO DE AZEVEDO CRUZ**
Assessor Especial da Presidência13. **APROVAÇÃO**

Diante da necessidade exposta no item 4, decido pelo prosseguimento do planejamento da contratação, na forma proposta.

JORGE LUIZ MACEDO BASTOS
Diretor Presidente Documento assinado eletronicamente por **Sílvia Maria Milhomem Brito Menezes, Chefe de Gabinete**, em 15/02/2024, às 19:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes. Documento assinado eletronicamente por **Hebyanna Ferreira Caixeta, Assessora**, em 15/02/2024, às 19:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes. Documento assinado eletronicamente por **Alex Antonio de Azevedo Cruz, Assessor Especial**, em 15/02/2024, às 20:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes. Documento assinado eletronicamente por **Jorge Luiz Macedo Bastos, Diretor Presidente**, em 15/02/2024, às 20:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes. A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://super.transportes.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&lang=pt_BR&id_orgao_externo=0, informando o código verificador **8046744** e o código CRC **C41794A7**.
Referência: Processo nº 50050.000969/2024-49
SEI nº 8046744