



INFRA S.A.
ASSEMBLEIA GERAL
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
DIRETORIA EXECUTIVA
PRESIDÊNCIA
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ANEXO II -

Brasília, 18 de setembro de 2024.

BRIEFING

1 - Situação Geral

I - Perfil

A Infra S.A. é uma empresa pública de capital fechado dedicada a melhorar a vida dos brasileiros, por meio da infraestrutura com foco na prestação de serviços de planejamento, estruturação de projetos, engenharia e inovação para o setor de transportes, infraestrutura e logística. Com uma trajetória de mais de 30 anos no setor (Valec S.A.), a empresa se consolidou como uma das principais referências em planejamento e execução de projetos de infraestrutura no Brasil. Recentemente, em 2022, a Infra S.A. incorporou a EPL - Empresa de Planejamento e Logística, ampliando sua capacidade e expertise em projetos logísticos. Com vasta experiência na execução de grandes obras de engenharia ferroviária, a Infra S.A. atua na construção da Ferrovia de Integração Oeste-Leste (FIOL) e na fiscalização dos investimentos realizados pelo setor privado na Ferrovia de Integração Centro-Oeste (FICO).

A empresa detém participação na Transnordestina Logística S.A. - TLSA, passando pelos estados do Piauí, Ceará e Pernambuco, sendo constituída pelos trechos: Eliseu Martins/PI - Trindade; Trindade/PE - Salgueiro/PE; Salgueiro/PE - Missão Velha/CE; Missão velha/CE - Porto de Pecém/PE e Salgueiro/PE - Porto Suape/PE. A Infra S.A. participa do capital social da TLSA com 39,10% do total de ações, sendo 71,59% das ações preferenciais e 6,60% das ações ordinárias.

Além disso, a estatal é acionista da Estrada de Ferro Paraná Oeste S.A. (Ferroeste), detendo, atualmente, 0,028% de suas ações totais. A Ferroeste é uma sociedade anônima, de economia mista, controlada pelo Estado do paraná, que det m 99,69% de participa o acionária.

Isso demonstra a capilaridade e transversalidade corporativa que a empresa det m e atua no setor de logística e transporte.

Em resumo, a Infra S.A. promove o planejamento, a estrutura o de projetos e a realiza o de obras no Setor de Transportes obtendo credibilidade e confiança das partes relacionadas por meio do comprometimento com a excelência,  tica e responsabilidade socioambiental das entregas. Os projetos desenvolvidos pela empresa fomentam a constru o de políticas públicas, rela o duradouras e bem-sucedidas.

As perspectivas para o setor de transportes apresentam desafios e oportunidades em meio a um cenário dinâmico. A agenda de reinser o internacional do Brasil, em meio a discussões mundiais, certamente ajuda o país a avançar e a receber investimentos. O Brasil está conectado com a agenda global de prote o do meio ambiente e defesa da diversidade. Para tantos desafios, a Infra tem definido:

Missão:

A missão da Infra S.A. é planejar, projetar e executar, de forma eficiente, sustentável e inovadora, a infraestrutura de transporte e logística do Brasil, buscando a melhoria de vida das pessoas.

Visão:

Ser referência no Brasil, em planejamento e projetos de infraestrutura e logística.

Valores:

Os valores da Infra S.A. são a base de sua atuação e incluem:

Excelência;

Respeito à Vida;

Eficiência Logística;

Sustentabilidade;

Integridade;

Inovação;

Valorização das pessoas

A capacidade da Infra S.A. de se destacar e prosperar está intrinsicamente ligada à sua habilidade de se manter competitiva. Para isso impulsiona inovação, incentiva a eficiência operacional e estimula a busca constante por melhorias. A empresa investe para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades, consolidando sua presença em uma binete empresarial cada vez mais concorrido.

Para tanto, tem como objetivos:

Estratégico:**OE 2.1 Desenvolver, comercializar e gerir produtos/serviços visando geração de receitas.**

Com vistas a Atuar de forma efetiva para capitanear e formalizar novos serviços no portfólio da Infra S.A.

Resultado esperado: receitas de novos negócios

OE 2.2 Promover a inovação e a melhoria contínua em estudos, projetos e obras de fomento e integração modal.

Entregar estudos e projetos inovadores para impulsionar e valorizar o setor.

Resultado esperado: ONTL - Observatório Nacional de Transporte Logístico

OE. 2.3 Otimizar a gestão de custos e gastos

Implementar mecanismos para controle de custos e gastos da Infra S.A. **ração modal**

Como um pilar essencial para o sucesso institucional, estabelece diretrizes, promove a transparência e assegura a responsabilidade dos recursos públicos voltados para o fortalecimento da confiança dos clientes e da sociedade na busca pela excelência operacional em cumprimento da sua missão.

II - Funções e Áreas de Atuação:

Infra S.A. atua em diversas áreas do setor de infraestrutura e logística, incluindo:

Planejamento Logístico: Desenvolvimento de estratégias e planos para otimização da logística nacional.

Construção e Manutenção de Infraestrutura: Execução de obras e manutenção de rodovias, ferrovias, portos e aeroportos.

Gestão de Projetos: Gerenciamento de grandes projetos de infraestrutura, assegurando a entrega no prazo e dentro do orçamento.

Consultoria e Estudos Técnicos: Prestação de serviços de consultoria e elaboração de estudos técnicos para projetos de infraestrutura. A Infra S.A. oferece serviços de consultoria e projetos para empresas que receberam autorizações do governo para construção de ferrovias, com base na Lei Federal nº 14.273/21.

Soluções Tecnológicas: Implementação de soluções tecnológicas para melhorar a eficiência e a segurança das operações logísticas.

III - **Informações Institucionais Relevantes:**

A Infra S.A. está comprometida com a transparência e a ética em todas as suas operações. A empresa possui uma governança corporativa robusta, com políticas claras e rigorosas para garantir a conformidade legal e regulatória. Além disso, a Infra S.A. investe em iniciativas de responsabilidade social e ambiental, buscando sempre minimizar os impactos negativos de suas operações e contribuir positivamente para a sociedade.

IV - **Plano de Negócios:**

O plano de negócios da Infra S.A. é focado na expansão sustentável e na inovação contínua para manter sua posição de liderança no setor de infraestrutura e logística. Os principais pilares do plano de negócios incluem:

Expansão Geográfica: Ampliar a presença da Infra S.A. em novas regiões estratégicas, com potencial de crescimento e demanda por infraestrutura.

Parcerias Estratégicas: Estabelecer parcerias com governos, empresas privadas e instituições financeiras para viabilizar grandes projetos de infraestrutura.

Inovação Tecnológica: Investir em tecnologias avançadas para melhorar a eficiência operacional, a segurança e a sustentabilidade dos projetos.

Diversificação de Serviços: Expandir o portfólio de serviços para incluir novas áreas de atuação e atender às necessidades emergentes do mercado.

Sustentabilidade e Responsabilidade Social: Continuar implementando práticas sustentáveis e de responsabilidade social, garantindo que todos os projetos tenham um impacto positivo nas comunidades e no meio ambiente.

V - **Principais Projetos Desenvolvidos pela Infra S.A. ao Longo dos Anos:**

a) **Projeto de Modernização de Concessões da Malha Rodoviária Federal:**

A Infra S.A. é a maior estruturadora de projetos de concessão do setor de transportes, que tem como objetivo **otimizar o modelo de concessões rodoviárias para atrair mais investimentos e melhorar a qualidade das estradas.**

b) **Expansão de Portos:**

Como parte da progressiva recentralização do processo decisório portuário surgiu o [PNLP](#) (Plano Nacional de Logística Portuária) e, a seguir, Planos Mestres a nível local. Também o [PGO](#) (Plano Geral de Outorgas), [PNL](#) (Plano Nacional de Logística) e EVTEAs (Estudos de Viabilidade Técnica, Econômica e Ambiental) para arrendamentos, que tornaram-se obrigatórios; estudos que, apesar de deverem ser baseados no respectivo PDZ, geralmente inovam em definições estratégicas.

A Infra S.A. também atua em parceria com o Ministério dos Portos e Aeroportos na estruturação de projetos para o arrendamento de terminais portuários. A empresa realizou estudos que já viabilizaram mais de 40 leilões de terminais portuários; dentre outros.

c) **Promoção do Desenvolvimento da Infraestrutura Ferroviária:**

A Infra S.A. é responsável promover o desenvolvimento da infraestrutura ferroviária do brasileira de forma sustentável, integrada, inovadora e efetiva. A empresa é a maior construtora de ferrovias do Brasil e atualmente executa as obras da Ferrovia de Integração Oeste-Leste (FIOL 2) e faz o acompanhamento dos investimentos realizados na Ferrovia Centro-Oeste (FICO).

Como estruturadora de projetos ferroviários, a Infra S.A. desenvolve estudos de viabilidade para o desenvolvimento de novas concessões ferroviárias. A Infra S.A. também possui a outorga de áreas para construção de pátios ferroviários localizadas ao longo da Ferrovia Norte-Sul (FNS) e atua para fomentar os investimentos privados em novos terminais.

A empresa ainda oferece serviço de consultoria para empresas e grupos interessados em construir ferrovias dentro do escopo do Marco Legal das Ferrovias (Lei 14.273, de 2021).

d) Revitalização de Aeroportos Regionais:

Responsável pela elaboração de estudos de viabilidade e projetos de engenharia para o setor, a Infra S.A. tem atuado para estruturar concessões e Parcerias Público-Privadas (PPPs) de aeroportos regionais e no desenvolvimento de planos diretores aeroportuários.

Atualmente, a Infra está em tratativas com estados e municípios para o desenvolvimento de estudos de viabilidade de concessões e PPPs aeroportuárias. Recentemente, a empresa finalizou os estudos de pré-viabilidade para a concessão do Novo Aeroporto da Serra Gaúcha e para o desenvolvimento de PPPs para oito aeroportos localizados no Amazonas.

Implementação do Sistema de Logística Inteligente:

A Infra S.A. desenvolveu e implementou um sistema de logística inteligente, utilizando tecnologias de ponta para otimizar a gestão de frotas, monitoramento de cargas e integração de modais de transporte.

Nesse contexto, foi desenvolvido o Plano Nacional de Logística - PNL de acordo com as atribuições legais da empresa. Neste papel, a Infra S.A. busca integrar os planejamentos setoriais brasileiros, de forma a promover o desenvolvimento regional e nacional, além de garantir a infraestrutura necessária para o escoamento de produção e deslocamento da população por todo o território brasileiro.

e) Corredor Logístico de Transporte:

Os corredores de transporte são fundamentais para o desenvolvimento da economia e integrar diferentes regiões. Reduzir custos logísticos, o tempo de transporte e facilitar o comércio são os desafios para o setor. Para tanto, o Observatório Nacional de Transporte e Logística da Infra S.A. desenvolveu um estudo detalhado sobre o conceito de corredor logístico. O documento também faz uma avaliação dos principais eixos de movimentação de cargas do Brasil e da América do Sul.

Segundo o estudo, os corredores mais prósperos são aqueles entre países que estão ligados, além de territorialmente, de forma política e econômica. Ainda de acordo com a publicação, quando se trata de países sem litoral, tais corredores interconectados com países com costa oceânica, fornecem rotas alternativas para atender mercados regionais e internacionais.

Os corredores bioceânicos da América do Sul também foram tema de avaliação, pois a análise demonstra que existe uma janela para configuração de um sistema de transporte que atenda a demanda dos países, com oportunidades significativas de exportação, desenvolvimento industrial e energético, e o estímulo ao comércio internacional.

Este perfil resumido reflete a identidade, os princípios e as principais realizações da Infra S.A., uma empresa comprometida com a excelência e a sustentabilidade no setor de infraestrutura e logística, guiada por um plano de negócios robusto e estratégico e com um histórico de projetos de grande impacto.

2 - Desafios de Comunicação

A Infra S.A. é uma empresa criada em setembro de 2022, cuja denominação é originária da antiga Valec, que incorporou a Empresa de Planejamento e Logística - EPL. Esse nome ainda é pouco conhecido pelo mercado, sociedade e demais entes governamentais. A maior parte dos *stakeholders* conhecem a atuação das antigas empresas.

A Infra S.A., por meio da ASCOM e de serviços de comunicação corporativa inteligentes e modernos, precisa dar notoriedade aos esforços acerca dos principais projetos voltados para o desenvolvimento da infraestrutura de transportes, com redução de custos logísticos, promoção da competitividade, elevando os níveis de serviço e a segurança dos usuários.

Nessa perspectiva, os objetivos estratégicos focam nos benefícios gerados para a sociedade quando o assunto é viabilidade da infraestrutura de transporte. A consolidação da evolução do negócio da empresa trará vantagens sobre o conceito da incorporação e as inovações previstas para atender as partes relacionadas.

No contexto socioambiental, o respeito e atendimento à agenda ASG - Ambiental, Social e Governança Corporativa, será fundamental nas propostas de redução de custos logísticos, competitividade e melhorias nos níveis de serviço e de segurança dos usuários.

Diante do exposto, a Infra S.A., por ser uma das principais empresas brasileiras de infraestrutura e logística, enfrenta um desafio significativo: divulgar seus ambiciosos projetos de ferrovias e transporte logístico e atrair grandes investidores, tanto nacionais quanto internacionais, para viabilizar e expandir suas iniciativas. Este desafio é crucial para o desenvolvimento sustentável do setor de infraestrutura no Brasil, e a empresa está empenhada em superá-lo com estratégias eficazes de comunicação e engajamento.

Considerando que a Infra S.A. tem diversos públicos de interesse, a licitante deverá elaborar um plano estratégico de comunicação corporativa que tenha o objetivo de tornar a Infra S.A. mais conhecida entre os potenciais investidores do setor de transporte e logística, que possibilite um maior estreitamento na relação entre a Infra S.A. e possíveis parceiros, e que possa ser implementado em 2025 e em 2026. O documento deverá ser redigido considerando os seguintes pontos:

Divulgação de Projetos: A Infra S.A. tem em seu portfólio projetos de grande relevância para o desenvolvimento do país, como a construção da Ferrovia de Integração Oeste-Leste (FIOL) e a fiscalização da Ferrovia de Integração Centro-Oeste (FICO). Além disso, a empresa está envolvida em iniciativas estratégicas como a Transnordestina, o Plano Estadual de Transporte - PELT e o Plano de Desenvolvimento de Zoneamento (PDZ). Esses projetos são fundamentais para a integração logística, facilitando o escoamento de produtos agrícolas e minerais, além de promoverem o desenvolvimento regional. Para divulgar esses projetos de forma eficaz, a Infra S.A. deve adotar uma abordagem multifacetada, que inclua:

1. Marketing Digital: Utilização de plataformas digitais, incluindo redes sociais, websites e blogs, para compartilhar informações detalhadas sobre os projetos, seus benefícios e o impacto esperado.

2. Relações Públicas: Parcerias com a mídia para garantir cobertura jornalística positiva, com artigos, reportagens e entrevistas que destacam os avanços e as metas dos projetos.

3. Eventos e Conferências: Participação em eventos do setor de infraestrutura e logística, apresentando estudos de caso e palestras sobre os projetos em andamento e futuros.

Atrair investidores é essencial para garantir os recursos necessários para a execução e expansão dos projetos da Infra S.A. O Brasil, com sua vasta extensão territorial e potencial de crescimento econômico, oferece inúmeras oportunidades de investimento no setor de infraestrutura. No entanto, é fundamental que a Infra S.A. consiga demonstrar o valor e a viabilidade de seus projetos para potenciais investidores. As estratégias para atrair investidores incluem:

1. Apresentações e Roadshows: Realização de apresentações detalhadas e *roadshows* em centros financeiros nacionais e, ainda globais, para apresentar os projetos a investidores institucionais e fundos de investimento.

2. Relatórios e Estudos de Viabilidade: Elaboração de relatórios detalhados e estudos de viabilidade que demonstrem a rentabilidade dos projetos, os retornos esperados e os benefícios econômicos e sociais.

3. Parcerias Estratégicas: Estabelecimento de parcerias com bancos de investimento, agências de desenvolvimento e instituições financeiras internacionais para aumentar a credibilidade e a visibilidade dos projetos.

4. Incentivos Governamentais: Aproveitamento de incentivos e políticas governamentais que promovam investimentos em infraestrutura, destacando as vantagens fiscais e regulatórias para investidores.

Para atrair investimentos internacionais, a Infra S.A. deve adotar uma estratégia de comunicação que considere as diferenças culturais e as expectativas dos investidores estrangeiros. Isso inclui:

1. Comunicação Bilíngue: Produção de materiais de comunicação em inglês e outros idiomas relevantes, garantindo que as informações estejam acessíveis a um público global.

2. Networking Global: Participação em redes de negócios internacionais e organizações do setor de infraestrutura, fortalecendo relações e construindo uma reputação sólida no mercado global.

3. Transparência e Governança: Manter altos padrões de transparência e governança corporativa, assegurando aos investidores que os projetos são geridos de forma ética e eficiente.

Ao enfrentar esses desafios de comunicação e engajamento, a Infra S.A. pode não apenas garantir o financiamento necessário para seus projetos, mas também solidificar sua posição como líder no setor de infraestrutura e logística no Brasil, contribuindo de maneira significativa para o desenvolvimento econômico e social do país.

O documento deverá ser redigido considerando os seguintes pontos:

- As ações de comunicação deverão estar alinhadas com o Mapa Estratégico 2023-2027 da Infra S.A. e com o Portfólio Estratégico Institucional 2024 (PEI 2023-2027);
- O plano estratégico de comunicação deverá identificar oportunidades de comunicação que o relacionamento com potenciais investidores poderá trazer para a Infra S.A., bem como apresentar sugestões inovadoras para a efetivação das ações de comunicação sugeridas;
- As ações de comunicação listadas no plano estratégico precisam, necessariamente, ser exequíveis.

O Plano Estratégico de Comunicação poderá considerar todos os principais projetos da Infra S.A. ou elencar um dos principais Principais Projetos Desenvolvidos pela Infra S.A., indicados no item V do item 1 - Situação Geral.

3 - Objetivos de Comunicação - Geral e Específicos

GERAL: Reposicionar a imagem da Infra S.A. perante os setores de transporte e logística, tornando a empresa mais conhecida entre os potenciais investidores nacionais e internacionais.

ESPECÍFICOS: Criar, implementar e desenvolver uma estratégia de comunicação eficaz e inovadora, direcionada a potenciais investidores nacionais e internacionais, no sentido de divulgar os principais projetos da empresa e identificar oportunidades de comunicação e relacionamento com potenciais investidores, apresentando sugestões inovadoras para as ações de comunicação sugeridas.

- Garantir que os potenciais investidores conheçam de forma ampla programas e projetos desenvolvidos pela Infra S.A., bem como os resultados deles.
- Criar estratégias de divulgação que valorizem os projetos e ações da Infra S.A., ressaltando sua importância para o desenvolvimento tecnológico e digital do setor de transporte e logística do país.
- Criar estratégia de relacionamento com potenciais investidores nacionais e internacionais para as pautas da Infra S.A..
- O planejamento das ações elaboradas pela licitante deverá atentar-se para os seguintes pontos:
 - a) divulgar resultados alcançados pela Infra S.A.;
 - b) reafirmar os valores da empresa estatal;
 - c) identificar pontos sensíveis e esclarecê-los, caso seja necessário;
 - d) sensibilizar potenciais investidores nacionais e internacionais com vistas a ampliar a cartela de interessados em investir no país definindo planejamentos que ultrapassem a mera divulgação institucional, para que os projetos desenvolvidos pela Infra S.A. se tornem vitrine de desejo dos mais agressivos investidores do mercado.

4 - Público-alvo

- Prioritário

- Líderes nos setores de infraestrutura;
- Gestores de Fundos;
- Operadores Logísticos;
- Instituições Financeiras;
- Empresas de Construção e engenharia;
- Especialistas nos setores de energia, aeroportos, ferrovias, portos, rodovias, infraestrutura, mobilidade urbana e afins;

- Secundário

- Grande imprensa e imprensa especializada;
- Sociedade em geral.

Apresentar as razões para focar a estratégia de comunicação de cada público, quais benefícios espera e que fatores influenciam na decisão de investimento ou celebração de parceria.

5 - Praças

Nacional e Internacional, nos eixos Américas, Europa e Ásia.

6 - Período

Primeiro e segundo semestres de 2025.

O licitante deverá indicar o período das ações, de acordo com a sua estratégia de comunicação ofertada.

7 - Verba referencial para investimento

A agência licitante deverá considerar a verba hipotética de R\$ 1 milhão (um milhão de reais).

8 - Pesquisa e outras informações

Para reforçar as ações de comunicação propostas, poderão ser utilizados estudos, pesquisas, relatórios e documentos relevantes que contribuam para o conhecimento do contratante e entendimento do desafio de comunicação.

Além disso, poderão ser utilizados os canais de divulgação da Contratante e demais manuais ou portfólios próprios.

9 - Recursos próprios de comunicação

São recursos de comunicação de propriedade do contratante que podem ser utilizados nas ações de comunicação, tais como:

Portal: <https://www.infrasa.gov.br/>

Mapa Estratégico: <https://www.infrasa.gov.br/institucional/mapa-estrategico/>

Ações e Programas: <https://www.infrasa.gov.br/acoes-e-programas/>

Portfólio de Negócios: <https://www.infrasa.gov.br/portfolio-de-negocios/>

Serviços Técnicos Ofertados: <https://www.infrasa.gov.br/servicos-tecnicos/>

Planejamento de Logística de Transportes: <https://www.infrasa.gov.br/planejamento-de-logistica-e-transportes/> e

<https://portal.epl.gov.br/plano-nacional-de-logistica-pnl>

<https://www.gov.br/transportes/pt-br/assuntos/transporte-terrestre/plano-setorial-de-transportes-terrestres>

Concessões de Áreas: <https://www.infrasa.gov.br/concessao-de-areas/>

Parcerias Estratégicas: <https://www.infrasa.gov.br/parcerias-estrategicas/>

Projetos: <https://www.infrasa.gov.br/projetos/>

Metodologia de Planejamento Integrado de Transportes: <https://www.infrasa.gov.br/metodologia-do-planejamento-integrado-de-transportes/>

Plano Nacional de Logística: <https://www.infrasa.gov.br/plano-nacional-de-logistica/>

Observatório Nacional de Transporte Logístico: <https://ontl.infrasa.gov.br/>

Redes Sociais Infra S.A.:

<https://www.instagram.com/infra.oficial/?hl=pt>

<https://www.linkedin.com/company/infra-oficial/mycompany/>

<https://www.youtube.com/@infrasa.oficial>

<https://www.threads.net/@infra.oficial?igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D>

10 - Esforços anteriores em comunicação

Institucional Infra - <https://www.youtube.com/watch?v=7vmt-OUS9k>

Campanha: "Orgulho de ser INFRA" - <https://www.youtube.com/watch?v=3SqKWwoyHO8>

Mapa Interativo de Ferrovias: <https://www.youtube.com/watch?v=0-2o7iS-cPQ>

Geo Portal da Infra: <https://www.youtube.com/watch?v=ywMJndHMa-4>

Logtechlx - Convergindo ideias para impulsionar a inovação na logística

Webnário Infra S.A. - <https://www.youtube.com/watch?v=U7QJnNAYiTc>

ANDRÉ PINTO SILVEIRA

Chefe da Assessoria de Comunicação Social



Referência: Processo nº 50050.004986/2024-55



SEI nº 8662038



Documento assinado eletronicamente por **André Pinto Silveira, Chefe de Assessoria**, em 09/10/2024, às 17:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.transportes.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&lang=pt_BR&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **8845489** e o código CRC **1DB87A10**.



Referência: Processo nº 50050.006336/2024-44



SEI nº 8845489

SAUS, Quadra 01, Bloco 'G', Lotes 3 e 5. Bairro Asa Sul, - Bairro Asa Sul
Brasília/DF, CEP 70.070-010
Telefone: